Nº 127

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

INNOVAR PARA AVANZAR

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

¡Temor a una nueva crisis!

El FMI ha anunciado la llegada de una nueva era en lo económico y financiero que incluirá una crisis que llegará de un momento a otro y un panorama incierto que hará replantear el comercio internacional como campo de batalla.

Pues sí, parece que las guerras comerciales entre potencias y alianzas de países son el asunto que preocupa al mundo, entre otras cosas. La batalla será dura y el mismo FMI avisa a EE.UU. de que su belicismo comercial será su tumba respecto a sus intereses. China aprieta y sube la presión en el globo terráqueo de manera que el cambio climático y sus consecuencias pasan a segundo plano.

Mientras tanto, aquí, la incertidumbre política afecta directamente a toda la economía, incluyendo al sector turístico, sobre el que se carga la mayor responsabilidad para tirar del carro. Por ello, los resultados económicos no tienen nada que ver con la realidad social que vemos inmediatamente al salir a la calle.

Pero no vamos a caer en el fatalismo. Hay recursos suficientes para replantear las estrategias económicas como país si la decadente corrupción se elimina. Países como Irlanda o Portugal han demostrado que limpiando la casa de corruptelas se puede salir de cualquier agujero y hacer frente a cualquier nuevo riesgo que venga desde fuera.

Guerras comerciales ha habido siempre -y también vacunas, recetas y remedios para reaccionar como país-, pero antes hay que acabar con la verdadera causa de la enfermedad que tenemos: el virus de la corrupción española.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevistas:
John Zanni
Acronis 4

Roger Felger,
Schaeffler 8

Empresas y Novedades 12

Artículo
Logística para ser competitivos
Logsolutions 20

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

LogSolutions
Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"El futuro inmediato de la ciberseguridad requiere una nueva generación de soluciones de protección de datos"

John Zanni, presidente de Acronis

Para que nos hagamos una idea, ¿cómo es la oferta de negocio de Acronis?

Acronis es un proveedor de ciberprotección suizo-singapurense que ofrece ciberprotección a través de todas sus soluciones de una manera fácil, eficiente y segura. Acronis establece el estándar para la ciberprotección y el almacenamiento en la nube híbrida a través de sus innovadoras soluciones de copia de seguridad, anti-ransomware, recuperación de desastres, almacenamiento y sincronización de archivos empresariales. Mejorada por la tecnología de protección activa basada en inteligencia artificial, la autenticación basada en blockchain y una arquitectura única de nube híbrida, Acronis protege todos los datos en cualquier entorno, incluidas las aplicaciones físicas, virtuales, en la nube o en los móviles y todo a un coste bajo y previsible.

¿Qué estructura tiene la compañía y cuál es el alcance de su mercado?

Fundada en Singapur en 2003 y comenzando sus inicios en Suiza en 2008, Acronis cuenta con más de 1,000 empleados en 18 países. Más de 5 millones de consumidores y 500,000 empresas confían en las soluciones de Acronis, incluyendo 79 de las 100 marcas más valoradas. Los productos de Acronis están disponibles a través de 50,000 partners y proveedores de servicios en más de 150 países en más de 20 idiomas.

¿Cuáles son los hitos que han destacado hasta hoy la trayectoria de Acronis?

En el año 2003 se fundó en Singapur, lanzó Acronis True Image 7.0 y abrió oficinas en EEUU. Ya en el 2005, fue el lanzamiento de True

"El volumen y la sofisticación de los ataques de ransomware han ido aumentando durante los últimos años"

Image Enterprise Server. Los dos años siguientes realizamos nuestra expansión europea y la apertura de sedes corporativas en Suiza.

En el 2013, Serguei Beloussov regresó como CEO de la compañía y, algo después, en el 2015, Acronis introdujo la arquitectura de nube híbrida en todos los productos

En el 2016 iniciamos la asociación de Fórmula 1 y lanzamiento de Acronis Backup 12 y en el 2017 lanzamos Acronis True Image 2017 New Generation, la primera solución de copia de seguridad personal con capacidades anti-ransomware y basadas en blockchain, que permite una seguridad y autenticidad adicionales para los datos protegidos. Primera solución con Acronis Notary y Active Protection con AI.

En el año en curso hemos lanzado Acronis Ransomware Protection, una solución anti-ransomware gratuita para todos los usuarios y se abrió Acronis Foundation.

¿De qué manera repercute la seguridad informática en los negocios de hoy en día?

El volumen y la sofisticación de los ataques de ransomware han ido aumentando durante los últimos años, llegando a ser una de las amenazas criminales más generalizadas y caras de la historia. La rápida detección y tratamiento de un ataque de ransomware es importante. Cuanto más rápido se pare la amenaza, menos tiempo tendrá de destruir los archivos al cifrarlos. Restaurar cualquier archivo cifrado por ransomware es una técnica útil, pero su efectividad depende de la frecuencia con la que se realicen copias de seguridad. El conjunto criminales organizados han imitado los modelos de negocios y tecnología de la industria legítima de software como servicio, haciendo que sea cada vez más fácil para los operadores poco cualificados entrar en el negocio de distribuir y beneficiarse del ransomware; y es por eso que la conciencia sobre esas tácticas y la capacitación de todos los empleados es clave.

¿Qué tendencias definen el futuro inmediato de la ciberseguridad?

Los ataques de ransomware, la tecnología de inteligencia artificial y regulaciones como la GDPR son solamente algunos de los factores que definen el futuro inmediato de la ciberseguridad. Estas tendencias de futuro requieren una nueva generación de soluciones de protección de datos. Como empresa global de ciberprotección nos centramos en la seguridad, accesibilidad, privacidad, autenticidad y fiabilidad para brindar una protección sencilla, eficiente y segura para todos los datos.

"Cuanto más rápido se pare la amenaza, menos tiempo tendrá de destruir los archivos al cifrarlos"

¿Qué papel juega la formación en los RRHH y en la organización de Acronis?

La capacitación es parte de nuestra cultura corporativa, ya que juega un papel importante y es una prioridad importante tanto para RRHH como para el resto de la organización. Acronis tiene dos programas principales de aprendizaje: uno interno y otro para habilitación externa. Ambos tienen la misión de proporcionar una capacitación profesional a los partners, clientes y empleados de Acronis para brindar los conocimientos necesarios para usar o vender todos los productos de Acronis de una manera efectiva. Eso incluye educarlos sobre las amenazas cibernéticas, reducir las posibilidades de que sean pirateados o pierdan datos. Cuando se trata de habilitación externa, ofrecemos un conjunto de clases obligatorias y opcionales. Estas clases en línea ofrecen una experiencia de aprendizaje altamente interactiva que está llena de ejercicios, controles de conocimiento y simulaciones de clics para hacer que el producto cobre vida durante el entrenamiento.

¿Cómo Presidente de Acronis, puede resumir en una frase su estilo de dirección?

Los empleados de Acronis de cualquier cargo poseen cinco valores de Acronis: no rendirse nunca, estar alerta, tomar decisiones, responsabilidad y estar orientados al detalle. Mi estilo de dirección se puede resumir como gestión por objetivos y no por actividad. Es clave sacar lo mejor de las personas dándole importancia en aquello en lo que son mejores. En general, una interacción abierta, honesta y respetuosa debe ser la principal guía de un director en el entorno laboral.

¿Desarrolla Acronis acciones de RSC?

Para Acronis, la responsabilidad social corporativa es tan importante como cualquier otra función. Por esta razón empezó Acronis Fundation, ya que creemos que todo mal está causado por tener un conocimiento insuficiente. Para celebrar nuestro 15 aniversario, expandimos nuestro compromiso con el conocimiento al establecer una fundación sin ánimo de lucro que crea, difunde y protege el conocimiento. El primer proyecto es Acronis Schools Initiative, una donación internacional que financiará la construcción de 15 escuelas nuevas en comunidades marginadas de todo el mundo durante los próximos tres años. Acronis School Initiative trabaja con líderes locales y organizaciones sin ánimo de lucro para construir escuelas que satisfagan las necesidades únicas de la comunidad. Los proyectos escolares están actualmente planeados en América Latina, Oriente Medio, Sudeste de Asia y África subsahariana. Por ejemplo, para noviembre de 2018, 20 empleados de Acronis se han ofrecido como voluntarios para usar sus vacaciones anuales para construir una escuela juntos en Senegal.

www.acronis.com

"La capacitación es parte de nuestra cultura corporativa"

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

"Cinco factores que frenan la productividad en la empresa"

Los españoles tenemos una productividad menor que otros países europeos, y este rendimiento no ha crecido en los últimos 15 años. Veamos cuales pueden ser las razones:

En opinión de los consultores de la compañía de recursos humanos Nexian, con 30 delegaciones repartidas por todo el país, existen varios elementos que en nada ayudan a erradicar esta baja productividad, más bien todo lo contrario. Y son estos:

El tamaño de las compañías españolas

"Las grandes empresas son más longevas, lo que contribuye a consolidar su capacidad de producción, su penetración en el mercado y sus posibilidades de exportar, con el consiguiente incremento de la productividad", afirman.

Estudiamos muchas carreras con pocas salidas laborales

En España aún nos falta coordinación entre lo que necesitan las empresas y la oferta del sistema educativo, aseguran mientras que la FP no termina de arrancar.

Horarios de trabajo rígidos y poca conciliación

Según el último informe de Nexian en este ámbito, la poca conciliación entre la vida laboral y personal de los trabajadores es el principal freno a su implicación en la empresa. Además, la compañía de recursos humanos afirma que la poca flexibilidad y colaboración de la empresa con los problemas familiares del asalariado influyen negativamente en su motivación con las labores profesionales.

La sobre exigencia

Según los expertos de la compañía de recursos humanos Nexian, la emisión de excesivas órdenes durante periodos de tiempo largos suele desembocar en el menor rendimiento, e incluso en bajas laborales por motivos psicológicos. Esto quiere decir que ejercer múltiples tareas a la vez no significa ser más productivo, sino que la capacidad de atención en cada una de ellas es menor.

Mal clima laboral

Ofrecer un clima de trabajo libre de tensiones, tal y como señalan los consultores de la firma, es clave para un desarrollo, motivación y crecimiento profesional óptimo. El otro aspecto a cuidar es también la idoneidad de los equipos tecnológicos de la compañía. "En muchos casos, la pérdida de productividad se ocasiona por no disponer del equipamiento adecuado o no estar formado para manipular uno nuevo", afirman desde Nexian. De ahí la necesidad de adaptar la plantilla a los cambios e implementar las tecnologías de la información.

Conclusión:

Como consecuencia de todo lo anterior, intentar elevar la productividad de los trabajadores únicamente mediante mecanismos salariales es inservible, ya que existen principios mucho más básicos y de mayor eficacia para ayudar a los empleados a crecer profesionalmente.

Sobre Nexian

Nexian es una compañía que ofrece soluciones integrales en Recursos Humanos. Fundada en Cantabria en 2010 y que, en la actualidad, cuenta con 29 oficinas operativas repartidas por toda la geografía nacional.

www.nexian.es

“El diésel tiene aún mucho que decir”

Robert Felger, Responsable de Producto e I+D de Schaeffler Automotive Aftermarket

Fuentes autorizadas nos han facilitado esta entrevista a Robert Felger, responsable de Producto e I+D de Schaeffler Automotive Aftermarket, en la que nos explica su visión del futuro de la industria del automóvil desde la perspectiva de la distribución de componentes. La entrevista fue realizada en el marco de la última edición de Automechanika Frankfurt y por el valor de su contenido reproducimos un extracto de la misma en la que aporta claves muy interesantes acerca del futuro del sector.

En Automechanika presentaron su visión del taller del futuro, ¿cómo será?

Estamos mostrando una visión de las necesidades del mañana de los talleres, con uno de los principales elementos tecnológicos del futuro: la realidad aumentada. Esta tecnología va a cambiar el modo en el que los trabajan los profesionales de la reparación mecánica y se va a convertir en un estándar en el soporte a los talleres.

Esta visión se basa en las enormes y crecientes necesidades de información que tienen los talleres, que no les puede llegar a través de cursos, sino con métodos más eficaces.

Las gafas de realidad aumentada van a permitir al profesional disponer de la información que necesitan proyectada directamente sobre el componente que estén manipulando. Un avance que se va a traducir en menos tiempo, más eficacia y más competitividad.

“Creemos que el motor de combustión convencional seguirá desempeñando un papel muy importante”

¿Cuándo cree que llegará esta tecnología a los talleres?

Queremos llevar esta tecnología a los talleres pronto y a un precio razonable, pero es muy aventurado dar una fecha. Eso sí, de lo que no hay duda es de que este es el camino a seguir. En el futuro queremos proporcionar ese servicio en el portal en línea REPXPERT, con 100.000 usuarios registrados en todo el mundo, incluidos 70.000 talleres; y disponible en 25 idiomas y versiones de países.

Esta tecnología va a suponer una gran ventaja para los talleres independientes, que van a reforzar su rol de especialistas en todas las marcas y tecnologías. Es más, creo que el taller independiente va a afrontar mucho mejor todos los cambios que se avecinan, porque están acostumbrados, desde sus comienzos, a aprender, formarse y adaptarse. Mucha gente piensa que los talleres oficiales tienen ventaja sobre los multimarca, pero yo veo la cosa muy igualada.

¿Es posible el taller del futuro sin intervención humana?

Creo que, salvo excepciones, tanto la conducción de los automóviles como su mantenimiento seguirán necesitando del factor humano.

Se habla de la desaparición a corto-medio plazo de los motores de combustión, pero hay quien asegura que seguirán vigentes muchos años, ¿Qué opina al respecto?

Cada vez es más difícil predecir qué tecnologías se establecerán en el mercado. Y la política juega un papel importante, al influir en las decisiones de compra con sistemas de incentivos.

El mercado de vehículos en China tendrá una gran influencia en las tecnologías futuras y las capacidades de fabricación. En Europa, la pregunta es si el diésel continuará siendo capaz de ofrecer ventajas de CO_2, o si será reemplazado por motores de gasolina, con o sin hibridación.

Vamos a asistir a un periodo de coexistencia tecnológica. No en todos los mercados un eléctrico va a contaminar menos. Los nuevos híbridos suaves de 48 voltios, por ejemplo, van a cumplir con las normativas de emisiones más estrictas, al tiempo que mantienen un motor de combus-

"Tanto la conducción de los automóviles como su mantenimiento seguirán necesitando del factor humano"

tión que les aporta mucha movilidad y autonomía. Eso sí, con mix de fuentes de propulsión que estimamos (en 2030, un 30% de automóviles con motor de combustión, un 40% de híbridos y un 30% puramente eléctricos) y el incremento del parque, los talleres van a tener más trabajo en los próximos años.

¿El diésel está en vías de extinción?

Las mecánicas diésel han pagado el precio de los ciclos de consumo y de pruebas mal planteados. Pero creo que, una vez se realicen los cambios y ajustes adecuados, tienen aun mucho que decir. En términos de eficiencia están tan por encima del resto, que auguro una vuelta al diésel muy pronto, tal vez con hibridación de 48 voltios, para lograr los vehículos más eficientes y asequibles.

¿Cómo contempla Schaeffler la simplificación del mantenimiento del coche eléctrico? ¿Afecta al futuro de los talleres de reparación?

Estos cambios no son una razón para que distribuidores y talleres teman por su futuro. En comparación con los sistemas de propulsión tradicionales, actualmente hay pocos vehículos eléctricos o híbridos en nuestras carreteras. El objetivo del gobierno alemán es tener aproximadamente un millón de vehículos eléctricos en la carretera para el año 2020. Y este objetivo se ve, hoy en día, bastante poco realista...

Creemos que el motor de combustión convencional seguirá desempeñando un papel muy importante, aunque es importante reconocer las tendencias, pensar en escenarios y ajustar nuestros ciclos de desarrollo y producción lo suficientemente pronto para ellos.

Además, los híbridos y eléctricos también necesitan mantenimiento, que se llevará a cabo en talleres especializados. La llegada de nuevas

"Estamos mostrando una visión de las necesidades del mañana de los talleres, con uno de los principales elementos tecnológicos del futuro: la realidad aumentada"

tecnologías se va a traducir en una mayor complejidad tecnológica. Por otra parte, el peso de la electrónica y la necesidad de adaptarse al alto voltaje en términos de seguridad va a suponer un esfuerzo extra a los talleres. Y a nivel mecánico, no podemos olvidar que hay piezas clave, como los rodamientos, que están sometidos a un enorme esfuerzo y desgaste.

¿Qué ofrece Schaeffler a los talleres para que sus operaciones sean más respetuosas con el medio ambiente?

Estamos haciendo una potente campaña para la protección del medio ambiente. Fuimos uno de los fundadores de Partslife, el sistema de gestión medioambiental y eliminación de residuos de la industria de piezas de repuesto. Partslife es operado hoy por 67 marcas de la industria de repuestos del automóvil. Una red de más de 40 empresas dispone de todo tipo de productos de desecho de 8.500 talleres en Alemania.

Además, Schaeffler es socio en la "Iniciativa de Competencia Azul" de la Federación Alemana de Ingeniería (VDMA). El enfoque de la iniciativa es la energía y la eficiencia de los recursos. Y las plantas de LuK, INA y FAG están certificadas con estándares internacionales ISO 14001.

Acerca de Schaeffler

El Grupo Schaeffler es un proveedor global líder integrado de los sectores de automoción e industrial. La compañía es reconocida por sus soluciones de la más alta calidad, por su destacada tecnología y por su gran capacidad innovadora.

Además, el grupo realiza una contribución decisiva para las soluciones de "Movilidad para el futuro" con componentes y sistemas de alta precisión para motores, aplicaciones de transmisiones y chasis, así como soluciones de rodamientos para un gran número de aplicaciones industriales.

Con más de 92.000 empleados en todo el mundo, Schaeffler es una de las mayores empresas tecnológicas de propiedad familiar. Sus más de 170 sedes en 50 países forman una red mundial que incluye instalaciones de fabricación, de investigación y desarrollo y comercialización.

www.schaeffler.es

"Los híbridos y eléctricos también necesitan mantenimiento, que se llevará a cabo en talleres especializados"

¡GLOBAL INDUSTRIE, en Eurexpo Lyon!

Según explican los organizadores, INDUSTRIE Lyon fue un éxito considerable hasta 2017. Hoy en día, afirman, es un componente esencial de GLOBAL INDUSTRIE en un conjunto que duplicará su tamaño para convertirse en un evento de alcance internacional.

De esta forma, en una época en la que prevalece la industria del futuro, GLOBAL INDUSTRIE reúne, por primera vez en Lyon, las competencias de las empresas industriales francesas e internacionales. Esta gran cita ferial forma parte de una fuerte dinámica económica para las industrias francesas y extranjeras que desean encontrar soluciones, tecnologías, know-how y socios que les respalden en su desarrollo. Reúne 4 ferias industriales complementarias líderes en su sector: INDUSTRIE, SMART INDUSTRIES, MIDEST y TOLEXPO.

GLOBAL INDUSTRIE 2019 reunirá a 2.500 expositores representativos de todos los sectores industriales y de la dinámica de estos sectores. Se esperan 45.000 visitantes durante 4 días en Eurexpo Lyon. Referencia en el conjunto de los conocimientos técnicos en materia de subcontratación industrial, MIDEST presenta una oferta global a la vanguardia de su sector y es el punto de encuentro de todos sus actores. Organizado por primera vez en Lyon, SMART INDUSTRIES se orienta hacia la Industria del Futuro y reúne a los actores de la industria conectada, colaborativa y eficiente. TOLEXPO presenta soluciones y equipos para el trabajo de la chapa. Fundada en 2005 en Auvernia Ródano Alpes, INDUSTRIE es la feria líder de las tecnologías y equipos de producción.

Así, por segunda vez en Francia a esta escala, GLOBAL INDUSTRIE reunirá una oferta de dimensión mundial que englobará a todo el ecosistema industrial (proveedores de productos y soluciones, fabricantes de equipos, subcontratistas, start-ups, contratistas principales, grandes grupos), toda la cadena de valor (investigación e innovación, diseño, producción, servicios, formación)….) y todos los sectores usuarios (transporte y movilidad, energía, agroalimentación, infraestructuras, bienes de consumo, productos químicos, cosmetología, productos farmacéuticos, defensa/militar, metalurgia, siderurgia, etc.).

En resumen, este gran evento contribuye a la valorización de la industria en Francia y, también, a la promoción de los múltiples recursos industriales de los territorios y regiones franceses. Su objetivo es promover los conocimientos técnicos de la industria nacional más allá de las fronteras y atraer a visitantes profesionales europeos.

www.global-industrie.com

EFINTEC convocó al sector profesional del mantenimiento de instalaciones

El primer Foro de Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías EFINTEC se ha celebrado en el Pabellón 2 del Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona el 3 y 4 de octubre, con un notable éxito de convocatoria. Según detalla la organización, más de 2.500 metros cuadrados han servido como punto de encuentro de todos los profesionales de la instalación, la fabricación y la distribución de los sectores de la energía, la electricidad, las telecomunicaciones, la climatización, la refrigeración, el gas, la fontanería y, en general, las tecnologías y las instalaciones inteligentes y conectadas.

Así, esta nueva feria ha promovido que todos los agentes del sector pongan en común innovaciones y conocimientos, y que las diferentes empresas participantes puedan mostrar sus avances tecnológicos. La Federación de Gremios de Instaladores de Cataluña, impulsora del salón, afirma ser una de las federaciones de instaladores más potente y numerosa de España. La organización representa a 5.500 empresas instaladoras con una facturación anual que supera los 1.350 millones de euros y supone unos 29.000 puestos de trabajo directos.

www.efintec.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Colabora con Miebach Consulting

Miebach Consulting promueve un nuevo estudio internacional *"para evaluar cuáles son los desafíos y tendencias más relevantes para las cadenas de suministro de las compañías de productos de Gran Consumo".*

Según detallan, los cambios en el comportamiento de los consumidores, la difuminación de los roles tradicionales de la cadena de valor y las tendencias del comercio electrónico, en combinación con la megatendencia hacia la digitalización y el Internet de las cosas, son elementos que están ejerciendo una gran presión sobre las cadenas de suministro actuales.

De acuerdo con Pank Bedaux, socio y experto global del sector de bienes de consumo de Miebach Consulting, "*el objetivo de este estudio es detectar y mostrar los potenciales de la cadena de suministro para las empresas, generados por los cambios actuales y las tendencias futuras en el mercado mundial. Queremos señalar qué conceptos podrían facilitar una cadena de suministro ágil, receptiva, eficiente y controlable hoy y en el futuro. Realmente agradecemos la participación de las empresas en esta iniciativa ya que aspiramos a obtener conclusiones representativas de la situación actual".*

Así, todos las personas con responsabilidad en gerencia y dirección de logística y cadena de suministro de las empresas del sector de Gran Consumo están invitados a participar en el estudio (hasta el 30 de noviembre de 2018). Para ello, sólo tienen que contestar el cuestionario que encontrarán en el siguiente enlace (duración aproximada: 10 minutos):

https://www.surveymonkey.de/r/MC_ConsumerGoods_Study

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Interroll y Fortna colaboran en un centro logístico para Mr Price en Sudáfrica

Según explican fuentes autorizadas, Mr Price es un proveedor con base en África de ropa de alta calidad, electrodomésticos y ropa de deporte. La compañía vende sus productos en sus propias tiendas y en franquicias, además de canales online en África y Australia. Los orígenes de firma se remontan a 1885, y desde 1987 tiene la estructura actual.

Para permitir un crecimiento futuro Mr Price ha construido un nuevo centro de manipulación de materiales en Durban que sustituye a dos ya existentes. El objetivo perseguido fue encontrar una solución escalable e integral basada en estándares abiertos que contribuya a la optimización de procesos y esté, al mismo tiempo, preparada al máximo para el futuro.

El integrador de sistemas Fortna Group fue el elegido para desarrollar y fabricar este sistema de manipulación de materiales, como solución completamente nueva basándose en los resultados obtenidos y utilizando los mejores productos del mercado.

Debido a la complejidad del proyecto se prestó atención a la presencia local de socios que prestaran los servicios seleccionando como proveedor de las líneas de transporte a Interroll, que ha estado presente en Sudáfrica permanentemente desde hace 20 años mediante una filial.

El centro de distribución de Durban comprende una superficie total de más de 60 000 metros cuadrados y ofrece una capacidad de almacenamiento de más de 24 000 paletas. Cada minuto se mueven 250 cajas. Los transportadores con acumulación sin presión utilizan la plataforma MCP de alta flexibilidad y eficiencia con la tecnología integrada RollerDrive y MultiControl de Interroll.

www.mrp.com www.fortna.com www.interroll.es

Domino España inauguró su sede de Madrid

Domino, reconocida compañía especializada en soluciones de codificación y marcaje, inauguró recientemente su nueva sede de Madrid, ubicada en Alcobendas.

En un acto que congregó a invitados pertenecientes al ámbito político y empresarial, así como a los principales directivos de la compañía en Reino Unido y España, clientes, empresas de interés, empleados y proveedores, entre otros asistentes.

Las nuevas instalaciones de esta firma, cuya inauguración coincide con el 40 aniversario de la fundación de la compañía, se localizan en la Avenida de Valdelaparra 4, Alcobendas (Madrid), y se ubican en un moderno edificio de tres plantas, totalmente renovado y en línea con la filosofía de la compañía que, según afirman, busca dar una imagen nueva y más vanguardista de la firma.

Con este acto, Domino España inicia una nueva etapa de su historia España, donde apuestan, según detallan, por un cambio en la orientación de la trayectoria seguida hasta el momento, hacia líneas más innovadoras y con un enfoque más tecnológico, con el objetivo de seguir consolidándose como referencia del sector de la codificación y marcaje.

www.domino-printing.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

CORREOS apuesta fuerte por la última milla

CORREOS, el operador español de servicio postal y paquetería, informa que ha renovado un año más su flota de vehículos con la compra de 404 furgonetas modelo Renault Kangoo, con una capacidad de 750 kilos de carga útil.

Así, destinará un importe de 4.922.129,96 euros a la compra de furgonetas de reparto, cuya distribución está prevista que se lleve a cabo en todas las provincias españolas durante la primera quincena de diciembre.

Según detallan, esta nueva adquisición se enmarca en el conjunto de medidas que está llevando a cabo la empresa postal y de paquetería para renovar homogéneamente su flota y ampliarla donde sea preciso, reforzando así el servicio de distribución de envíos realizado con vehículos.

También explican que CORREOS, ha adjudicado este contrato a Renault por realizar la oferta que ha obtenido una mayor puntuación conjunta (técnica y económica). El contrato incluye, además del suministro de las 404 unidades, su transporte y entrega, así como una serie de servicios adicionales como su matriculación, garantía, formación, documentación y mantenimiento del vehículo durante el tiempo de garantía.

La flota actual de la compañía está integrada por más de 13.000 vehículos de reparto y los de esta tipología son los más numerosos, después de las motos, puesto que se adaptan perfectamente al sistema de reparto de la última milla, que comprende la tramitación de las entregas desde sus centros de tratamiento automatizado hasta el cliente final para optimizar sus costes operativos, los niveles de servicio y el impacto medioambiental de su servicio.

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales.

www.correos.es www.renault.es

NACEX, nueva plataforma en Canarias

Desde NACEX, , la firma de mensajería urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, ha inaugurado una nueva plataforma en Gran Canaria, ubicada en la población de Ingenio (próxima al aeropuerto de Gran Canaria), permite a la compañía agilizar su operativa y mejorar el servicio en las islas.

Así, la nueva instalación está emplazada en una nave de 1.121,51 m2, con una superficie de oficinas de 163.44 m2., y cuenta con sistemas de trazabilidad, lo que permite el seguimiento de los envíos, control de peso y grabación de imágenes. De esta manera consiguen el seguimiento visual durante la clasificación de los envíos.

También dispone de una cámara de temperatura controlada entre 5º y 25ºC, con una capacidad de 18m3, con sistemas de gestiones de alarma por límites de temperatura integrados en el sistema.

Además, la plataforma, ya operativa, tienen previsto una segunda fase a finales de año, en la que se instalará un clasificador de sobres y paquetería con capacidad para 3.500 bultos/hora.

www.nacex.es

Enel Green Power España construye su mayor planta solar

La división de energías renovables de Endesa,, Enel Green Power España ("EGPE"), informa que ha iniciado la construcción de una planta solar fotovoltaica en Totana, Murcia, de 84,7 MW. Afirman, además, que es la mayor planta solar de la compañía en España. La inversión global en la construcción de la planta asciende a aproximadamente 59 millones de euros.

También, está previsto que la planta de Totana, situada en Murcia, entre en funcionamiento en el tercer trimestre de 2019. Una vez que esté totalmente operativa, la planta fotovoltaica, compuesta por 248.000 módulos, tendrá capacidad para generar aproximadamente 150 GWh por año, evitando la emisión anual de aproximadamente 105.000 toneladas de CO2 a la atmósfera.

Así, Totana es el primero de siete proyectos solares, con una capacidad total de 339 MW, que fueron adjudicados a EGPE durante la tercera licitación de energías renovables convocada por el gobierno español en julio de 2017.

Totana será el primer sitio de Enel Green Power España en usar sistemas de automatización colaborativa y robótica para apoyar los equipos de la empresa en la construcción de algunas secciones del parque, con beneficios en términos de seguridad y calidad de las obras, como mayor precisión y velocidad en la realización de actividades en el sitio.

La construcción de Totana se basará en el modelo de "*Sitio de Construcción Sostenible"* de Enel Green Power España, incorporando el uso de energía renovable durante la construcción a través de un sistema fotovoltaico que atenderá las necesidades energéticas del sitio de construcción, así como la puesta en marcha de iniciativas para que la población local participe en la construcción del proyecto.

"Con el proyecto fotovoltaico solar de Totana, el Grupo confirma su compromiso para continuar reforzando el "mix" de generación de España, acercando así al país a cumplir sus objetivos en lo que respecta a las energías renovables", afirmó Antonio Cammisecra, jefe de Enel Green Power España ("EGP"), la línea de negocio global para las Energías Renovables del Grupo Enel.

Enel Green Power España, la filial de renovables de Endesa, gestiona actualmente más de 1.815 MW de capacidad en España, tras la reciente incorporación a su "mix" de generación de 5 parques eólicos adquiridos a Gestinver (132 MW). De esa cifra total, 1.749 MW proceden de energía eólica, 43 MW de minihidráulica y 14 MW de otras fuentes de energía renovable.

www.enelgreenpower.com

Rodamientos de NSK que reducen costes

Los rodamientos Self-Lube de NSK ayudan a una planta de productos de alimentación a ahorrar más de 54.000 euros al año. A causa de los rodamientos con alojamientos de tipo puente que fallaban cada seis semanas en la sección de cintas transportadoras de masa en una línea de proceso, un fabricante de bases de tortillas con sede en el Reino Unido acudió a NSK para buscar una solución.

Las investigaciones realizadas por los expertos del equipo de ingeniería de NSK atribuyeron los fallos a la entrada de partículas de harina y al aflojamiento del tornillo sin fin (por arrastre del eje) debido a las vibraciones.

Gracias a la introducción de las unidades selladas de triple labio Self-Lube de NSK se han producido cero fallos en un período de 12 meses, debido a que estos rodamientos sellados disponen de un labio triple de goma de nitrilo que está unido a una protección de acero prensado.

www.nsk.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

AMB 2018 recibió más de 90.000 visitantes profesionales

Después de cinco días de feria, la AMB cerró sus puertas anunciando que había sido la mejor edición de todos los tiempos. *"Expositores, visitantes y, por supuesto, también Messe Stuttgart se han llevado una impresión muy positiva; AMB ha sido un éxito total"*, se alegra Ulrich Kromer von Baerle, portavoz del consejo de administración. *"En campos como la digitalización en la producción, por ejemplo, la oferta ha sido muy amplia", completa Kromer.*

Tanto para expositores como visitantes, AMB 2018 ha cumplido con creces todas las expectativas, batiendo récords. "*Sobre una superficie de exposición que ahora alcanza los 120.000 metros cuadrados brutos, AMB marca nuevas pautas en el recinto ferial de Stuttgart gracias a sus 1.553 expositores y 91.016 visitantes"*, anuncia Kromer . El área de influencia de AMB ha crecido de forma significativa, ya que el 18% de los visitantes profesionales que ha acudido a la feria de Stuttgart proviene de 83 países diferentes. Además de Messe Stuttgart, también los expositores y socios se han mostrado encantados. Los diez pabellones han estado a rebosar, signo de la relevancia que tiene esta exposición internacional del mecanizado de metales para el sector.

Según Kromer, este éxito pone de manifiesto el impulso de Messe Stuttgart a los planes anunciados en el Plan Maestro 2025, para realizar ampliaciones como la construcción de más plazas de aparcamiento, el nuevo pabellón 11 y un segundo centro de congresos en la zona oeste del recinto ferial.

En la AMB 2018 en Stuttgart se han expuesto las innovaciones y los nuevos desarrollos para máquinas herramienta con arranque y desprendimiento de viruta, herramientas de precisión, técnica de medición y aseguramiento de la calidad, robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas, software e ingeniería para la industria, componentes, conjuntos y accesorios.

AMB 2018 está patrocinada por diferentes asociaciones que han ayudado en la conformación del concepto, como la VDMA Asociación especializada en herramientas de precisión, la VDMA Asociación especializada en software y digitalización, y la Asociación alemana de fabricantes de máquinas herramienta (VDW).

La próxima edición será del 15 al 19 de septiembre de 2020 y la AMB celebrará su 20.ª edición.

www.messe-stuttgart.de/amb/

Mayores oportunidades de empleo en el tercer trimestre, según Adecco

El Grupo Adecco, reconocida compañía especializada en la gestión de recursos humanos, prevé que los meses de septiembre y octubre sean, una vez más, meses de creación de empleo en los que se alcancen cifras de contratación superiores a las del mes de agosto y superiores también a la media de todo al año.

Para arrojar un poco de luz al respecto, la compañía de recursos humanos ha elaborado un listado con los sectores y los perfiles donde las personas en búsqueda activa de empleo encontrarán mayores oportunidades laborales en esta época. En el informe destaca que. entre otros muchos, los sectores retail, logística y transportes son algunos de los que más contratos generan en este período del año. Las ventas de los productos de la nueva temporada, unidas al inicio del curso escolar, disparan las ventas y, con ellas, la necesidad de profesionales para hacer frente a las demandas del mercado.

www.adecco.es

Airtex celebra 25 años de su marca europea

Airtex aprovechó su presencia en Automechanika Frankfurt 2018, que también celebró su 25 aniversario, para mostrar el hito de su larga trayectoria (1993-2018).

Además del 25º aniversario, Airtex también repartió sus nuevos catálogos en papel de cada una de sus tres diferentes gamas de productos: bombas de agua, bombas de combustible y kits de distribución (bomba de agua, polea guía, polea tensora y correa de distribución), que incluyen las últimas referencias lanzadas al mercado.

En Automechanika Frankfurt 2018, Airtex también presentó a los visitantes y clientes su nuevo concepto de marca AIRTEX INTERNATIONAL GROUP. Esta nueva marca permite unificar todas las marcas de la compañía y ayuda a entender que es un fabricante global y multinacional que vende en más de 80 países de todo el mundo.

En este marco, la gerencia de la firma tuvo la oportunidad de agradecer a todos sus apreciados clientes por los 25 años de negocios “win to win” (en que todos ganan) mediante la organización de un acontecimiento especial en el Hotel Maritim, en un ambiente relajado y agradable.

En su perfil empresarial afirman que son un fabricante líder mundial de bombas de agua y combustible cuya trayectoria se inicia a principios de la década de 1930. La división europea, conocida como Airtex Products S.A., con sede en Zaragoza, España, es una marca reconocida en el mercado europeo y vende a más de 60 países diferentes. Hoy, Airtex/ASC, según dicen, es el fabricante de bombas más grande del mundo y posee y opera instalaciones de fabricación de vanguardia en tres continentes, sitas en los Estados Unidos, México, España y China. Cada año producen 10 millones de bombas de agua y 2 millones de bombas de combustible.

Así, durante décadas, Airtex/ASC ha sido un proveedor OEM de confianza para los principales fabricantes del mundo como Ford, General Motors, Chrysler, Saab, Cummins, Deutz, Perkins, John Deere, Yamaha, VW, Opel, PSA y Renault.

www.airtexproducts.es

Ahorro de energía en desaladora industrial

La tecnología Danfoss permitió a Acciona adoptar un innovador sistema modular de desalación por ósmosis inversa para la refinería Sarlux, en Cerdeña. El resultado es una reducción importante del consumo de energía, según afirman, en comparación con soluciones tradicionales.

La solución creada por Acciona incluye cuatro líneas modulares de desalación por ósmosis inversa, capaces de suministrar un total de 12.000 m3 de agua pura por día con una disponibilidad garantizada del 97% durante todo el año. En ella, las bombas de alta presión con pistón axial de Danfoss, acopladas a los dispositivos isobáricos de recuperación de energía iSave Danfoss, han demostrado ser ideales.

Otro componente fundamental para minimizar el consumo de energía son los convertidores de frecuencia utilizados para regular el caudal. Se trata de la familia de inversores VLT® AQUA Drive, frame tipo D, de potencia de 200 kW, extremadamente potente y compacta.

www.danfoss.es www.acciona.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Volvo Trucks y el transporte del futuro

Volvo Trucks apuesta por la tecnología, la sostenibilidad y la autonomía presentando soluciones de transporte completas avanzadas. Según detallan, el objetivo a largo plazo consiste en ofrecer a las empresas que necesitan servicios de transporte continuos entre terminales fijas un complemento para las soluciones que se ofrecen actualmente.

Para Claes Nilsson, presidente de Volvo Trucks: *"Aún no hemos visto todo el potencial del sector del transporte. Todo parece indicar que la necesidad global de transporte seguirá aumentando de forma significativa durante la próxima década. Si queremos cubrir esta demanda de un modo sostenible y eficaz, debemos encontrar nuevas soluciones. Para garantizar un sistema de flujo de mercancías que funcione a la perfección, también necesitamos aprovechar la infraestructura ya existente mejor de lo que lo hacemos actualmente. El sistema de transporte que estamos desarrollando puede ser un complemento importante para las soluciones actuales y puede ayudar a encarar muchos de los desafíos a los que se enfrentan la sociedad, la industria y las empresas de transporte"*

La solución de transporte del futuro de Volvo Trucks está destinada a utilizarse para operaciones habituales y repetitivas caracterizadas por distancias relativamente cortas, grandes volúmenes de mercancías y una alta precisión de entrega. Las operaciones de transporte entre centros logísticos constituyen ejemplos típicos, pero la solución también podría aplicarse a otros usos diferentes.

Mikael Karlsson, vicepresidente de Soluciones Autónomas explica que *"nuestro sistema puede considerarse una ampliación de las soluciones de logística avanzadas que actualmente ya se aplican en muchos sectores. Dado que utilizamos vehículos autónomos sin emisiones de gases de escape ni ruido, las operaciones pueden llevarse a cabo en cualquier momento del día o de la noche. La solución utiliza la infraestructura de carreteras y los contenedores de carga ya existentes, lo cual facilita la recuperación de costes y permite la integración con las operaciones actuales"*

Las operaciones se llevan a cabo con vehículos eléctricos autónomos conectados a un servicio en la nube y un centro de control de transporte. Los vehículos están equipados con sofisticados sistemas para la conducción autónoma. El centro de control de transporte supervisa constantemente el progreso de las operaciones y lleva un control preciso de la posición de cada vehículo, la carga de las baterías, el contenido de la carga, los requisitos del servicio y otra serie de parámetros. Al igual que en un proceso de producción industrial, afirman, la velocidad y el progreso se personalizan para evitar esperas innecesarias y aumentar la precisión de entrega.

www.volvotrucks.es

La logística interna para ser competitivo

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica en este artículo importantes claves de competitividad que se obtienen con la logística

No importa a lo que se dedique tu empresa, si tienes producto para vender, necesitas tener la logística controlada. El departamento logístico de la empresa debe estar informado de las últimas tecnologías y de los últimos modelos de máquinas para poder ofrecer un mejor servicio al cliente final de los productos. Es básico también que los diferentes departamentos de la empresa tengan una comunicación fluida con el departamento logístico, ya que así lograremos que el resultado sea óptimo. Por ejemplo, de poco sirve que el departamento de marketing piense en un nuevo modelo de packaging si éste conlleva dedicar más minutos a la logística del producto (fabricación, empaquetado, poner en palés, colocar en el medio de transporte). Llegados a este punto, se puede contratar a una consultoría logística externa para recibir consejos sobre cómo manejar esta situación y seguir por el buen camino.

Cuando todos los departamentos son conscientes del trabajo logístico que implica el producto, rentabilizamos tanto el área logística de la empresa como todas las otras. Reducción de costes de producción, mejor calidad.

¿Cómo ser competitivos?

Algunos de los factores a tener en cuenta para ser competitivos gracias a una buena logística son: la tecnología, el inventario, la organización en el almacén, el transporte o los proveedores. Me gustaría centrarme en los dos primeros. En cuanto a la tecnología, podemos emplear diferentes sistemas para tener un tracking del producto durante la cadena de suministro con ERP (Enterprise Resource Planning), RFID (Radio Frequency Identification), TMS (Transportation Management System), SGA (Sistema de Gestión de Almacenes) o Blockchain. El inventario del almacén debe estar correctamente codificado para identificar con precisión y rapidez todos los productos y optimizar la rotación de stock a la vez que se permita aumentar el inventario con nuevos productos.

Y aquí es donde entra la logística interna como gran protagonista. La empresa tiene que ser capaz de ordenar los flujos de materiales para reducir costes y coordinar las necesidades del cliente con los recursos de la empresa. La innovación es la base de la mejora, tanto para la logística interna como para la externa. La automatización de procesos abarata los costes, minimiza los errores y es eficiente.

Satisfacción del cliente

Mejorar cómo funciona tu empresa por dentro, dará resultados a nivel externo. Cuando los productos se tienen controlados, se conoce el proceso y se tienen en cuenta las necesidades de cada parte, logramos ser competitivos mejorando considerablemente la satisfacción del cliente.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com